

Гринвошинг – манипулирование экологической сознательностью потребителей

- 1. Арефьева, Т. А.** Как не дать собой манипулировать / [Т. А. Арефьева, Е. Н. Тарасова, Ю. Н. Улыбина]. - Москва : Мир книги, 2008. - 222 с.: ил., табл.; 21 см. **(1429982 - АБ)**
- 2. Артюшин, Александр.** Гринвошинг на рынке стройматериалов: как бороться с неправомерным экомаркетингом: [интервью с руководителем отдела строительного консалтинга компании "профайн РУС"] / Александр Артюшин. - : Как бороться с неправомерным экомаркетингом // **Технологии строительства. - 2017. - № 4. - С. 64:** фот. **Аннотация:** Статья посвящена теме гринвошинга в строительстве: какие последствия он имеет, как отличить истинно экологически безопасные материалы от псевдоэкологических, как бороться с гринвошингом на строительном рынке.
- 3. Ашкинази, Л.** Зеленая мифология / Леонид Ашкинази. - (Главная тема) // **Знание-сила. - 2016. - № 8. - С. 33-35.** **Аннотация:** О реальных и мнимых защитниках природы и псевдоэкологических идеях.
- 4. Бахтина И.** Как проверить «зелёный» бренд на правдивость / И. Бахтина // **РБК. – 2020. - № 3. – С. 25.** **Аннотация:** О разработке методологии, доступной для широкого пользования, позволяющей отличить «зелёный» бренд от «псевдозелёных».
- 5. Борьба с гринвошингом: как вытеснить с рынка фальшивых экопроизводителей // Технологии строительства. - 2017. - № 3. - С. 48-49:** фот. **Аннотация:** Осознанное потребление, выбор "зеленых" продуктов и технологий, здоровый образ жизни - одна из ключевых тенденций современного потребительского поведения.
- 6. Захарова, О.** Экология - это не страшно: (камуфляж с собой не брать) / Ольга Захарова. - (Осмысление) // **Советник. - 2006. - № 7. - С. 16-18.** **Аннотация:** Практика "зеленого камуфляжа" - дезинформирование общества и создание видимости ответственного отношения к природе со стороны компаний и государства.
- 7. Капран, В. И.** Психология и разработка рекламной продукции: учеб. пос. для студентов высших учебных заведений, обучающихся по

специальности "Психология" / В. И. Капран, О. В. Капран. - Москва : Академия, 2008. - 233, [1] с. (1401480 – ЧЗ)

8. **Литвина, Л.** Обман зрения / Лилия Литвина. - (Тема номера) // **DISCOVERY/ Дискавери. - 2016. - № 5. - С. 26-27** : ил., фот.
Аннотация: О представлении товаров более экологичными с помощью гринвошинга.
9. **Макович, О.** Деньги из мусора. "Зеленый мусор" / Ольга Макович. // **Планета. - 2020. - № 12. - С. 36-43.** **Аннотация:** Ежегодно "зеленые" активисты тратят миллионы долларов, чтобы сделать планету чище. И в то же время есть компании, которые зарабатывают миллионы на том же мусоре. Однако пока некоторые искренне пытаются своим производством коптить небо чуть меньше, другие ограничиваются только зеленым цветом упаковки, сливая отходы от ее изготовления в океан. Существует ли действительно ответственный бизнес, или все приставки "эко" - лишь попытка пустить зеленую пыль в глаза?
10. **Матягина, А. М.** Международный и отечественный опыт добровольной экологической сертификации / А. М. Матягина, Ю. А. Грачева. - (Экологические технологии и инновации) // **Проблемы региональной экологии. - 2013. - № 2 (март-апрель). - С. 150-152.** **Аннотация:** Рассмотрены вопросы добровольной экологической сертификации. Описаны наиболее представительные программы экологической маркировки у нас и за рубежом. Раскрыто понятие гринвошинга.
11. **Матягина, А. М.** Экологически ответственный бизнес: учеб. пос. [для бакалавров всех специальностей, преподавателей и студентов высших учебных заведений] / А. М. Матягина, Е. В. Смирнова. - Москва : Форум, 2012. - 190 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 176-188 (198 назв.). (1456749 – ЧЗ)
12. **Ответственный бизнес** для потребителей / (Материалы и технологии) // **Технологии строительства. - 2018. - № 3. - С. 52–53: фот.**
Аннотация: Согласно исследованию, проведенному в январе 2018 года организацией НП "Экологический союз" и экобюро GREENS, почти 16% российских потребителей при покупке товаров для строительства и ремонта ищут экологичные решения. При этом 65% покупателей считают, что вносят вклад в сохранение природы и экономят ресурсы планеты, а 63% - заботятся о личном здоровье.

- 13. Почему важно не** пустить гринвошинг на оконный рынок: мнение экспертов Премии WinAwards Russia / Комментарий Александр Артюшин, Юлия Грачева, Лилия Калашникова. - : Мнение экспертов Премии WinAwards Russia // **Технологии строительства. - 2018. - № 1. - С. 60–63: рис. Аннотация:** Поскольку стремление к большей экологической устойчивости в нашей повседневной жизни возрастает, многие предприятия отвечают на это справедливое требование времени, предлагая более экологичные продукты, услуги и производственную политику. Обратной стороной медали стало появление подводного течения - гринвошинга, т. е. экологического позиционирования товаров или компании без достаточных на то оснований. Партнеры Премии WinAwards Russia в номинации "Зеленые окна" - "Экологический Союз" и компания "профайн РУС" - помогают разобраться в этом вопросе.
- 14. Притужалова, О. А.** Истинно экологический маркетинг и "псевдо-зеленый" маркетинг – гринвошинг / О. А. Притужалова // **Экологический вестник России. - 2015. - № 5. - С. 54-58. Аннотация:** Использование экологических характеристик продукции в рекламе.
- 15. Серов, Г. П.** О рекламе и "гринвошинге" услуг в области экологического аудита и сертификации систем экологического менеджмента / Г. П. Серов, Л. А. Смоленцева, Н. С. Парусова. - (ООС: Законы. Нормы. Правила) (Экоменеджмент) // **Экологический вестник России. - 2016. - № 12. - С. 54-61. Аннотация:** В статье привлекается внимание к вопросам корректности рекламы в области экологического аудита и сертификации систем экологического менеджмента.
- 16. Смирнова, Е. В.** Гринвошинг / Е. В. Смирнова. - (Экологическая безопасность) // **ОБЖ. Основы безопасности жизни. - 2011. - № 12. - С. 56-60: рис. Аннотация:** Попытки бизнеса создать впечатления об экологической безопасности продукции и производства. Примеры недобросовестной рекламы и некорректного экологического позиционирования различных товаров.
- 17. Степанова, Н.** Экология дома / Наталия Степанова. - (Полезно знать) // **Советы профессионалов. - 2019. - № 4. - С. 64-65: фот. Аннотация:** Экологическая безопасность в доме во многом зависит от тех строительных и отделочных материалов, которые мы используем во время ремонта. Стоит ли доверять маркировке "Эко". Что такое

гринвошинг и как правильно эксплуатировать даже безопасные материалы. Ответы на эти и другие вопросы.