

Экологически ответственный бизнес. Экомаркетинг и экомеджмент
Библиографический список

1. **«Я наблюдаю** за многими мировыми компаниями, но однозначно вдохновляющего примера пока не нашёл» : интервью с Давидом Якобашвили / Беседовали: Наталья Кулакова, Ирина Юзбекова // **РБК. – 2019. - № 3-5. – С 40-43. Аннотация:** Давид Якобашвили – один из немногих крупных частных инвесторов, экспериментирующих с «зелёным» бизнесом. Во сколько ему обошлись «зелёные» проекты, почему он верит в успех и что государство должно сделать, чтобы предприниматели увлеклись экологическими идеями, бизнесмен рассказал в интервью.
2. **Абрамс, Ронда.** Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса: [0+] / Ронда Абрамс; пер. с англ. С. Комарова; [науч. ред.: Ю. С. Верба и др.]. - 2-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2015. - 485 с. **(1483951 - ЧЗ)**
3. **Анисимов, А. В.** Экологический менеджмент: учеб. пос. для студентов вузов / А. В. Анисимов, Т. Ю. Анопченко, Д. Ю. Савон. - Москва : КноРус, 2013. - 351 с.: ил. **(1456469 - ЧЗ)**
4. **Бабенко, М.** Быть экологически ответственным выгодно / Михаил Бабенко // **РБК. – 2020. - № 3. – С. 20-23. Аннотация:** Михаил Бабенко – о запросе общества и бизнеса на переход компаний к «зелёной» экономике.
5. **Башлакова, О. И.** Проблемы развития экологического менеджмента в России / О. И. Башлакова // **Актуальные проблемы социально-экономического развития России. - 2019. - № 2. - С. 40-44. Аннотация:** Анализируются проблемы развития экологического менеджмента в России. Рассмотрены преимущества внедрения систем экологического менеджмента для российских предприятий и организаций. В работе обоснована необходимость сочетания экономического развития и роста предприятий и природоохранных мероприятий путем внедрения систем экологического менеджмента, базирующихся на экологических инновациях.
6. **Безгодов, А. В.** Планетарный проект: от устойчивого развития к управляемой гармонии: [16+] / Александр Безгодов. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2016. - 270 с. **(1490251 - ОХДФ)**

7. **Бокалдерс, Варис.** Экологические аспекты строительных технологий: проблемы и решения / Варис Бокалдерс, Мария Блок; [пер.: А. О. Мещерская]. - Москва : Изд-во АСВ, 2014. - 480 с. (**1477027 - ОХДФ**)
8. **Володин, Р. С.** Инициативы экологической ответственности / Роман Сергеевич Володин, Игорь Валерьевич Мошкин, Вероника Васильевна Хубулова // **Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3, Экономика. Экология.** - 2015. - № 3 (32). - С. **154-162.** **Аннотация:** Исследуется экологическая ответственность с точки зрения менеджмента, призванная обеспечить устойчивость за счет снижения нагрузки на окружающую среду при производстве товаров и оказании услуг. Рассматриваются передовые методы государственных и частных инициатив в области экологической ответственности: концепция бережливого производства, концепция зеленого офиса, концепция устойчивого развития, энергосберегающие технологии, ресурсосбережение, энергоэффективность. Предлагаются методы преодоления новых вызовов.
9. **Грант, Ира.** Молодо-зелено / Ира Грант. - (Тема номера) // **DISCOVERY/ Дискавери.** - 2017. - № 9. - С. **52-55.** **Аннотация:** Примеры экологического маркетинга и ответственного отношения к природе.
10. **Житкова В.** Зелёные воротнички: Как корпорации заботятся об окружающей среде / Валерия Житкова // **РБК.** – 2019. - № 3-5. – С. **72-75.** **Аннотация:** Пионерами зелёной экономики в России, как правило, выступают представители малого и среднего бизнеса. Крупным компаниям сложнее перейти на экологический лад и настроить внутренние процессы так, чтобы забота об окружающей среде становилась стратегическим приоритетом. Пример подают иностранные корпорации.
11. **Захарова, Т. В.** О поиске модели перехода к "зеленой" экономике в России / Т. В. Захарова // **Вестник Томского государственного университета. Экономика.** - 2016. - № 4 (36). - С. **26-37.** **Аннотация:** Актуальность перехода экономики России к экологическому развитию промышленности.
12. **Захарова, Т. В.** Экологический маркетинг: помощь рынку, "зеленая" реклама и другие инструменты продвижения технологических инноваций в университетских городах мира и России / Т. В. Захарова, И. В. Краковецкая. - (Менеджмент) // **Вестник Томского государственного университета. Экономика.** - 2018. - № 42. - С. **231-245.** **Аннотация:** Информация о набирающем популярность тренде

"зеленой" экономики и внедрении "умных" рыночных механизмов, продвигающих "зеленые" инновации.

13. **Ильичева, Е. В.** Менеджмент экологических инноваций как основа концепции политики экологической сбалансированности: [монография] / Е. В. Ильичева, И. А. Маслова, Л. В. Попова. - Старый Оскол : ТНТ, 2012. - 287 с. (1456892 - ЧЗ)
14. **Иткин, Б. А.** Сколько "экологии" в системе экологического менеджмента? / Б. А. Иткин // **Методы менеджмента качества. - 2019. - № 6. - С. 10-14.** **Аннотация:** Экология - это наука. Такая же, как биология или химия. Поэтому "экологическим" ни управление, ни менеджмент быть не могут (как и "химическим"!)). Однако в разговорной речи и документах на русском языке это слово стали употреблять вместо фразы "имеющее отношение к окружающей природной среде". Постепенно природоохранная деятельность превратилась в "экологическую", возникли "экологическое право" и "экологический норматив", а загрязнять люди стали не окружающую среду, а экологию (правда, такое встретишь только в СМИ).
15. **Казанцева, А. Н.** Роль экологического бизнеса в развитии рынка экопродукции / А. Н. Казанцева // **Экономика и управление : российский научный журнал. - 2017. - № 3. - С. 100-105.** **Аннотация:** Предложен план развития производства предприятия с учетом современных экологических требований.
16. **Казнина, О. В.** Экологизация бизнеса: как стимулировать потребителя / О. В. Казнина // **Маркетинговые коммуникации. - 2015. - № 6. - С. 352-362** : 6 рис. **Аннотация:** На сегодняшний день российский потребитель начинает осознавать сложность экологической ситуации и необходимость менять привычное отношение к окружающей среде. Данный процесс замедляется в условиях экономического кризиса и общего увеличения цен на товары. Необходимость применения экологического маркетинга и экологического брендинга, посредством которых продвигать понятие "экопотребление". Методы популяризации экологических инициатив среди населения.
17. **Казнина, О. В.** Экологизация бизнеса: как стимулировать производителей / О. В. Казнина // **Менеджмент сегодня. - 2015. - № 6. - С. 342-348.** **Аннотация:** Проанализирован опыт крупнейших западных компаний по решению экологических проблем.
18. **Матягина, А. М.** Международный и отечественный опыт добровольной экологической сертификации / А. М. Матягина, Ю. А.

Грачева. - (Экологические технологии и инновации) // **Проблемы региональной экологии. - 2013. - № 2 (март-апрель). - С. 150-152.**

Аннотация: Рассмотрены вопросы добровольной экологической сертификации. Описаны наиболее представительные программы экологической маркировки у нас и за рубежом. Раскрыто понятие гринвошинга.

19. Матягина, А. М. Экологически ответственный бизнес: учеб. пос. [для бакалавров всех специальностей, преподавателей и студентов высших учебных заведений] / А. М. Матягина, Е. В. Смирнова. - Москва : Форум, 2012. - 190 с. (**1456749 – ЧЗ**)

20. Михайлова, Е. Г. Устойчивое потребление и производство: интегрирующая роль экологической сертификации / Е. Г. Михайлова // **Сибирская финансовая школа: Аваль. - 2017. - № 6. - С. 11-15.**

Аннотация: Обсуждаются проблемы добровольной экологической сертификации, позволяющей информировать потребителя о соблюдении требований экологических стандартов при производстве продукции. Описан механизм взаимодействия субъектов в процессе экологической сертификации. Показана интегрирующая роль экологической сертификации, позволяющей косвенно, с помощью устойчивого потребления, стимулировать устойчивое производство.

21. Ответственный бизнес для потребителей / (Материалы и технологии) // Технологии строительства. - 2018. - № 3. - С. 52–53 : фот.

Аннотация: Согласно исследованию, проведенному в январе 2018 года организацией НП "Экологический союз" и экобюро GREENS, почти 16% российских потребителей при покупке товаров для строительства и ремонта ищут экологичные решения. При этом 65% покупателей считают, что вносят вклад в сохранение природы и экономят ресурсы планеты, а 63% - заботятся о личном здоровье.

22. Плетнева, Н. А. Экомаркетинг как руководящая бизнес-концепция в секторе продуктового ретейла = Ecomarketing as the Mainstream Business-Conception in the Food Retail Section / Плетнева Наталья Александровна // **Практический маркетинг. - 2015. - № 1. - С. 24-32:**

портр., ил. **Аннотация:** Статья посвящена обоснованию целесообразности распространения концепции экомаркетинга на компании, работающие в секторе продуктового ритейла. Отсутствие законодательной базы, регулирующей органическое земледелие, приводит к злоупотреблению статусом "экологически-чистый". Это порождает снижение уровня доверия к производителям и ритейлерам со стороны потребителей, которые становятся требовательнее к содержательной составляющей продукта. Сегодня в ритейле

применяются отдельные управленческие и коммуникативные инструменты экомаркетинга, различающиеся в зависимости от сегмента рынка.

23. **Попов, В. А.** Экологически ориентированное проектирование продукции / В. Попов, Е. Полякова // **Стандарты и качество. - 2015. - № 6. - С. 41-43. Аннотация:** Подход к производству продукции, учитывающий ее влияние на окружающую среду на всем протяжении жизненного цикла изделия получил название "экодизайн". Авторы рассматривают основные требования экодизайна в соответствии с основными положениями Директивы 2005/32/ЕС.
24. **Серов, Г. П.** Сертификаты о соответствии системы экологического менеджмента требованиям международного и национального стандартов получены. Что дальше? / Г. П. Серов, Л. А. Смоленцева, Н. С. Парусова // **Экологический вестник России. - 2016. - № 7. - С. 52-62. Аннотация:** Статья подготовлена с целью обсуждения специалистами в области организации управления использованием природных ресурсов, охраной окружающей среды, обеспечением техногенной и экологической безопасности, защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера значимости результатов внедрения системы экологического менеджмента.
25. **Серов, Г. П.** Техногенная и экологическая безопасность в практике деятельности предприятий: теория и практика / Серов Г. П., Серов С. Г.; науч.-произв. центр "Эко-Ауди-Консалт". - Москва : Ось-89, 2007. - 511 с. : ил. (1393430 - ЧЗ)
26. **Систер, В. Г.** Внедрение "зеленых технологий" в Российской Федерации = The implementation of green technologies in the Russian Federation / В. Г. Систер, Е. М. Иванникова, А. Н. Цедилин // **Альтернативная энергетика и экология. - 2016. - № 11/12 (199/200). - С. 88-92. Аннотация:** Принципы "зеленых" технологий в Российской Федерации, как одного из современных направлений, с помощью которого разрабатываются инновационные проекты в социально значимых отраслях промышленности.
27. **Смирнова, Е. В.** Экологический маркетинг / Е. В. Смирнова // **Практический маркетинг. - 2010. - № 4. - С. 9-14 : 2 рис. Аннотация:** Рассматриваются различные подходы к определению экологического маркетинга, история и причины его становления, роль производителей и потребителей в этом процессе, а также причины и конкретные действия компаний по экологизации бизнеса.

28. **Степень, Р. А.** Экология. Экологические проблемы товароведения: учеб. пос. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Товароведение и экспертиза товаров" / Р.А. Степень, В.Н. Паршикова. - Москва : Academia, 2004. - 238,[1] с.: ил. **(1370464 – ЧЗ)**
29. **Стимулирование перехода к низкоуглеродной экономике:** монография / И.С. Белик, Н.В. Стародубец, Т.В. Майорова, А.И. Ячменева. - Москва : Инфра-М, 2018. - 102, [1] с. **(1506724 - ОХДФ)**
30. **Сычев, А. А.** Этика экологической ответственности / А. А. Сычев. - Москва : Альфа-М, 2016. - 318, [1] с. **(1481995 - АБ)**
31. **Токсина, Е. В.** Сравнительный анализ российской и европейской систем инструментов стимулирования экологизации бизнеса / Е. В. Токсина, Т. Ю. Анопченко // **Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2017. - № 2. - С. 52-61. Аннотация:** В статье проведен анализ степени экологизации экономики различных стран, в результате которого выявлено, что наибольшего успеха в данной области достигли европейские страны.
32. **Ферару, Г. С.** Экологический менеджмент: учеб. для студентов бакалавриата и магистратуры / Г. С. Ферару. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 528 с. **(1459207 - ЧЗ)**
33. **Хорошавин, А. В.** Экомаркировка продукции: что это? / А. В. Хорошавин // **Экология производства. - 2015. - № 12. - С. 53-57. Аннотация:** В течение последнего десятилетия для продвижения продукции на российском рынке все больше эксплуатируется тема экологичности. При этом для многих товаров отсутствуют результаты исследований и проверок со стороны авторитетных систем экомаркировки.
34. **Шалаев, А. П.** Стандартизация на службе охраны окружающей среды. Социально-экологическая ответственность, Часть 2 / А. Шалаев, О. Розенталь // **Стандарты и качество. - 2017. - № 5. - С. 34-36. - Продолжение.** Начало: 2017, № 4. **Аннотация:** Во второй части своей статьи авторы рассматривают социальную и экологическую ответственность бизнеса в области охраны окружающей среды.