

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ БИЗНЕС
Библиографический список литературы

1. **Амджадин, Л.** Социальная составляющая современной экологической политики: экологически ответственный бизнес / Л. Амджадин // **Социология: теория, методы, маркетинг.** - 2004. - № 1. - С. 63-72. **Аннотация:** Рассмотрена эффективность реализации экологической политики и ответственности бизнеса.
2. **Анищенко, Н.** Переоценить ценности / Николай Анищенко // **БОСС. Бизнес: организация, стратегия, системы.** - 2013. - № 11. - С. 28-36. **Аннотация:** Развитие мировой экономики подошло к пределу, когда нагрузка на природную среду оказывается слишком большой, продолжать ее увеличивать в прежнем ключе - значит создавать угрозу для выживания человечества. Решение этой проблемы экспертам видится в последовательной реализации концепции "зеленой" экономики.
3. **Бобошко, В. И.** Развитие малых предприятий в сфере экологического бизнеса / В. И. Бобошко // **Экономика природопользования.** - 2006. - № 4. - С. 102-114. **Аннотация:** О необходимости специальных мер финансовой, организационной и информационной поддержки малых предприятий, разрабатывающих новые экологически ориентированные технологии и внедряющих их в производстве, что позволяет снизить негативное воздействие на окружающую среду и повысить экономическую эффективность производства продукции.
4. **Бобошко, В. И.** Экономические аспекты регулирования природопользования в сфере малого бизнеса: теоретический подход / В. И. Бобошко // **Экономика природопользования.** - 2004. - № 2. - С. 76-86. **Аннотация:** Разработка экономических механизмов, позволяющих гармонизировать интересы потребителей, производителей, природопользователей с учетом сохранения благоприятного качества окружающей среды.
5. **Гребенщиков, С. Э.** Экологизация экономики и бизнес: понятия становятся совместимыми / С. Э. Гребенщиков // **Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет.** - 2013. - № 5. - С. 54-65. - Библиогр.: с. 65 (12 назв.). **Аннотация:** Исследуются процессы экологизации экономики, оспаривается все еще бытующее представление о том, что бизнес и охрана окружающей среды - понятия несовместимые.
6. **Елкина, Л. Г.** Будь здоров!: организационно-экономические инструменты развития экологического предпринимательства / Л. Г. Елкина, Я. В. Мамлеева // **Российское предпринимательство.** - 2007. - № 11, вып. 2. - С. 20-24. **Аннотация:** Рассмотрены проблемы применения организационно-правовых и экономических инструментов российскими предприятиями в сфере рециклинга, то есть повторного промышленного использования отходов производства. Предложена система показателей для оценки эффективности рециклинговой деятельности предприятия.
7. **Жилина, И. Ю.** "Озеленение" экономики - путь выхода из кризиса? / И. Ю. Жилина // **Экономические и социальные проблемы России.** - 2010. - № 1. - С. 104-122. - Библиогр.: с. 119-122 (38 назв.). **Аннотация:** Исследование взаимозависимости между экологическим и экологическим кризисами, программ по защите окружающей среды в отдельных западных странах и России.
8. **Иванова, Е. Ю.** Микрокредиты и экологический бизнес: экономический механизм развития экологического предпринимательства / Е. Ю. Иванова // **Российское предпринимательство.** - 2009. - № 3, вып. 1. - С. 101-104. **Аннотация:** Перечислены требования, предъявляемые к организационно-экономическому механизму экологического предпринимательства. Рассмотрено микрофинансирование как инструмент экологического предпринимательства.
9. **Красильникова, И. Р.** Доросла ли Россия до «зеленых технологий»? / Красильникова Инна Родионовна // **Российское предпринимательство.** - 2014. - № 3 (249). - С. 120-126. **Аннотация:** Рассмотрены существующие препятствия и стимулы для перехода России на «зеленый» путь развития. Обоснованы преимущества «зеленых технологий».
10. **Кростон, Г.** Эюд в зеленых тонах / Глен Кростон; рис. Саймона Тибера // **Карьера.** - 2008. - № 11. - С. 76-78. **Аннотация:** Десять идей для экологического бизнеса.
11. **Кулинич, А. А.** Бизнес в экологической сфере и его роль в мировой политике / А. А. Кулинич // **Вестник МГИМО-Университета.** - 2013. - № 3. - С. 64-69. **Аннотация:** В статье рассматриваются основные подходы к определению «зеленого бизнеса», перспективы его влияния в секторе альтернативной энергетики на глобальные политические процессы. Акцентируется внимание на подходах «классического бизнеса» к решению глобальных экологических проблем, а также условия перехода на более благоприятные для окружающей среды механизмы производства.
12. **Кулинич, А. А.** Новые экономические практики и их влияние на глобальные политические процессы / А. А. Кулинич // **Негосударственные участники мировой политики.** - Москва : Аспект Пресс, 2013. - С. 43-54. - Библиогр. в конце ст. (1462127 – ЧЗ)
13. **Леолько, А. С.** Проблемы экологического бизнеса в биоэнергетике / А. С. Леолько, Е. Л. Красных, С. В.

Леванова // **ЭКиП: Экология и промышленность России**. - 2008. - **№ 7**. - **С. 11-13**. **Аннотация:** Новой формой социальной экологической практики во всем мире становится экологический или "зеленый" бизнес.

14. **Мамаева, Л. Н.** Развитие экологического предпринимательства / Л. Н. Мамаева // **Аграрный научный журнал**. - 2014. - **№ 11**. - **С. 91-92**. **Аннотация:** Рассмотрены вопросы формирования экологического предпринимательства.

15. **Матягина, А. М.** Экологически ответственный бизнес: учебное пособие / А. М. Матягина, Е. В. Смирнова. - Москва : Форум, 2012. - 190 с. (**1456749 – ЧЗ**)

16. **Модернизация России** = Modernization of Russia: социально-гуманитарные измерения / под ред. акад. Н. Я. Петракова. - Москва ; Санкт-Петербург : Нестор-история, 2011. - 447 с. (**1447532 – ОХДФ**)

17. **Наумов, А. А.** Концептуальные основы анализа свойств и функций экологического предпринимательства / А. А. Наумов // **Вестник Башкирского университета**. - 2007. - **№ 2**. - **С. 33-35**. **Аннотация:** Рассматриваются концептуальные основы изучения экологического предпринимательства. Приводится детальная характеристика свойств и функций экологического предпринимательства.

18. **Новиков, С.** Зеленый экспорт / Сергей Новиков // **Эксперт**. - 2011. - **№ 42**. - **С. 110-113**. **Аннотация:** О важнейших направлениях деятельности организации Cleantech Finland, которая объединяет топ-компании из разных секторов экологического бизнеса Финляндии и создана для превращения зеленого бизнеса в ключевой сектор экономики страны.

19. **Портнов, А. В.** Экологическое предпринимательство как важнейшее направление инновационного развития региона / А. В. Портнов // **Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3, Экономика. Экология**. - 2012. - **№ 1 (20)**. - **С. 125-130**. **Аннотация:** Рассмотрены примеры проецирования экологического вектора экономического развития на региональный уровень. Предложены способы решения экологических проблем посредством развития экобизнеса. Экологическое предпринимательство и инновации рассмотрены как основной способ улучшения экологической обстановки.

20. **Рыбакова, М. В.** Социальная ответственность экологического бизнеса в контексте социальной экологической практики / М. В. Рыбакова // **ЭКиП: Экология и промышленность России**. - 2007. - **№ 2**. - **С. 48-51**. **Аннотация:** Новой общественно необходимой и динамично развивающейся формой позитивной социальной экологической практики становится экологический или "зеленый" бизнес - бизнес по оказанию услуг в области сбора и утилизации отходов, экологического туризма, научно-исследовательских работ в сфере безотходных технологий, ресурсосбережения, производства "экологически дружественных" товаров, оказания услуг по защите окружающей среды.

21. **Рыбакова, М. В.** Экологический бизнес: в контексте социальной экологической практики / М. В. Рыбакова // **Менеджмент в России и за рубежом**. - 2006. - **№ 2**. - **С. 51-55**. **Аннотация:** Развитие рынка экобизнеса - оказание услуг в сфере сбора и утилизации отходов, экологического туризма, научно-исследовательских работ в сфере безотходных технологий, ресурсосбережения, производства "экологически дружественных" товаров, оказания услуг по защите окружающей среды.

22. **Труфанов, А. В.** Некоторые проблемы экологического предпринимательства в сфере обращения с отходами производства и потребления / А. В. Труфанов // **Использование и охрана природных ресурсов в России**. - 2005. - **№ 1**. - **С. 140-144**. **Аннотация:** Автор анализирует причины неудач предпринимательства в сфере экологического бизнеса на рынке отходов и вторичных ресурсов в России, учитывая экологический ущерб от загрязнения различными отходами, "криминализацию" этой сферы, с одной стороны, и общественную значимость и высокую финансово-экономическую доходность отрасли, с другой стороны.

23. **Филонова, О. В.** Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности, осуществляемой в целях охраны окружающей среды: проблемы и перспективы / О. В. Филонова, Е. Г. Черкашина // **Вестник Амурского государственного университета**. - 2013. - **Вып. 60: Сер. Гуманитар. науки**. - **С. 66-73**. **Аннотация:** Авторы статьи рассматривают нормы права и их возможности по регулированию предпринимательства в экологической сфере.

24. **Черняховский, Э. Р.** Перспективы развития экологического предпринимательства / Э. Р. Черняховский // **Экономика природопользования**. - 2006. - **№ 4**. - **С. 88-93**. **Аннотация:** О необходимости развития предпринимательства, осуществляющего свою деятельность в сфере охраны окружающей среды.

25. **Экология и политика** американского бизнеса: [реферат] // **Экономика и управление в зарубежных странах**. - 2013. - **№ 12**. - **С. 36-46**. **Аннотация:** Американский деловой мир окончательно осознал необходимость сохранения окружающей среды и важность перехода от природопотребляющей к природосберегающей модели экономики.

26. **Яковлева, Н.** Зеленые "стартапы" / Наталья Яковлева // **Секретарское дело**. - 2013. - **№ 6**. - **С. 29-31**. **Аннотация:** Экологические или "зеленые" стартапы - это реализация нестандартных экологических проектов с получением дальнейшей материальной выгоды.

27. **Яшалова, Н. Н.** Формирование рынка экологических услуг как фактора социально-экономического развития региона / Н. Н. Яшалова // **Региональная экономика: теория и практика.** - 2012. - № 37 (268). - С. 19-26. **Аннотация:** Определены роль и значимость формирования рынка экологических услуг в регионах. Обозначены особенности, проблемы и направления развития экологического предпринимательства и рынка природоохранных услуг.